

## TENDANCES

## Des parfums d'optimisme flottent sur la rentrée

Romantiques, glamour ou pétillantes, les nouvelles fragrances distillent joie et bonne humeur

Rebecca Mosimann

Un effluve de parfum, et la crise s'évapore. Les nouvelles fragrances luttent contre la morosité en alliant des notes gaies à des flacons stylés. Et si les senteurs diffèrent, un vent d'optimisme et de joie de vivre souffle clairement dans l'univers de nombreuses marques. Accompagnées de grandes campagnes de publicité et d'égéries de luxe, à l'instar de Gwyneth Paltrow pour *Nuit pour femme* d'Hugo Boss ou de Julia Roberts pour *La vie est belle* de Lancôme, toutes rivalisent pour séduire de nouvelles consommatrices.

Dans la catégorie romantique, Lancôme et Cacharel font une rentrée remarquée avec respectivement *La vie est belle* et *Catch me*. Le flacon du premier - l'empreinte arrondie d'un sourire posée au cœur d'un carré de cristal - évoque l'esprit positif de cette fragrance aux notes d'iris, patchouli et fleur d'orange. «*Catch me*, plus boisé et gourmand qu'*Amor amor*, vise une clientèle jeune», note Nicolas Olczyk, expert en parfum.

L'extravagance et l'originalité des flacons sont particulièrement présentes dans les nouveautés d'Issey Miyake et de Marc Jacobs. Avec *Pleats please*, le créateur japonais a reproduit le plissé caractéristique de ses collections sous la forme d'un polyèdre à multiples facettes. «Il est olfactivement différent de ses eaux traditionnelles au design épuré: plus fruité et fleuri», ajoute l'expert. Quant à *Dot*, le dernier-né de Marc Jacobs, on joue avec les couleurs et un style décalé. «Il n'a pas besoin d'égérie car tout est dans le flacon», précise Aurélie Ludi, de la parfumerie Douglas, à Lausanne. Il a la forme d'un papillon, ou d'une coccinelle, et ses pois évoquent l'univers ludique de son créateur. «Le jus est facile à porter, doux et amusant», précise Nicolas Olczyk.

Les femmes à la recherche de senteurs épicées privilégieront le nouvel Hermès, *L'ambre des merveilles*. «C'est une réinterprétation de l'*Eau des merveilles*, avec un côté oriental plus prononcé.» *Nuit pour femme*, d'Hugo Boss, joue, lui, la carte du glamour avec son écrin sobre qui rappelle la petite robe noire du soir - cette dernière s'invite aussi d'ailleurs dans la réédition du célèbre jus Guerlain baptisée *La petite robe noire*. «Jusqu'à aujourd'hui, on trouvait peu de flacons opaques.» Le prochain sur la liste est le *Coco noir* de Chanel.



1. *Dot*, Marc Jacobs. Savant mélange de fruits rouges, chèvrefeuille, fleur d'orange, bois flotté et musc. Eau de parfum, 103 fr. les 50 ml.
2. *Pleats please*, Issey Miyake. Notes de nashi (hybride entre poire et pomme), de cèdre, patchouli et vanille. Eau de parfum, 83 fr. 90 les 50 ml.
3. *L'ambre des merveilles*, Hermès. Senteur orientale et chaude avec une dominante d'ambre, complétée de notes résineuses et vanillées. Eau de parfum, 128 fr. les 50 ml.
4. *Boss Nuit pour femme*, Hugo Boss. Il est composé de pêche blanche, jasmin, violette et bois de santal. Eau de parfum, 104 fr. les 50 ml.
5. *La vie est belle*, Lancôme. Allie l'iris à des notes de jasmin, fleur d'orange et patchouli. Eau de parfum, 104 fr. les 50 ml.
6. *Catch me*, Cacharel. Construit autour de la fleur d'orange, complété de notes de lait d'amande, mandarine et bois ambrés. Eau de parfum, 74 fr. 90 les 50 ml.

## L'objet

## La lumière est sous le chapeau

La mode est aux chapeaux. Borsalino, bob, casquette, les fashionistas aiment sortir la tête couverte. Mais, comme le dit ma grand-maman du haut de ses 93 ans: «A l'intérieur, la politesse veut que l'on se découvre.» Il y a fort à parier que la grand-mère du designer Jake Phipps lui a appris la même règle. Et c'est certainement pour cette raison que cet Anglais a décidé de créer des lampes-chapeaux. A savoir de véritables couvre-chefs faisant



Jeeves (chapeau melon): 215 euros, Wooster (haut de forme): 239 euros. DR

office d'abat-jour à suspension. Deux modèles existent: la version melon et celle haut-de-forme. A propos de cette dernière, le site internet du designer explique: «l'cône britannique classique, reflet de l'époque révolue de l'impérialisme, de la séparation des classes et de l'excentricité.» A méditer sous le chapeau lumineux.

Y. T.

[www.madeindesign.com](http://www.madeindesign.com)

## Le coin mode

## Personnalisez vos souliers

Vous rêvez de bottines en cuir bleu et rose à assortir avec votre nouvelle tenue? Si elles n'existent pas en magasin, vous pourrez les créer sur le site dessinemoiusoulier. Lancé il y a un an par deux Parisiennes, il propose de personnaliser différents modèles, de la ballerine à l'escarpin. Couleur, semelle, lanières, type de cuir ou de tissu, le choix est vaste. Autre avantage: les chaussures sont fabriquées en France chez



des artisans spécialisés. Prix: de 130 à 350 euros. R. M.

[www.dessinemoiusoulier.com](http://www.dessinemoiusoulier.com)