

## Parfumerie créative française : pourquoi performe-t-elle plus à l'étranger que chez elle ?

**Un éternel « mal français » qui touche aussi ce secteur ? C'est en tout cas le principal constat de la conférence organisée par PremiumBeautyNews la semaine dernière à Paris. Un évènement qui aura rassemblé dans les salons de l'Aéro-Club de France la fine fleur de ce secteur particulièrement créatif et dynamique. Les créateurs eux-mêmes, bien sûr, mais aussi de nombreux professionnels issus du monde des ingrédients et de ceux de l'industrie de la formule, du packaging et du remplissage.**

Mais, bonne nouvelle, les choses commencent à bouger ! Du côté des circuits de distribution tout d'abord avec de plus en plus d'ouverture de boutiques dédiées à cet univers unique. Du côté des grandes marques de parfum aussi qui se lancent dans la commercialisation de parfums d'exceptions et qui, grâce à cette stratégie volontariste, contribuent à mieux véhiculer cette information autour d'un autre monde des parfums.

Enfin du côté des fournisseurs de flacons en verre qui ont réaffirmé à l'occasion de cette journée d'information tout le bien qu'ils pensaient de ce secteur en s'employant à adapter leur outil industriel aux exigences de petites séries de grande qualité de la parfumerie-créative.



## La réglementation : Un frein à la créativité ?

L'occasion, néanmoins, pour messieurs David Frossard, Différentes Latitudes, et François Hénin, Jovoy, de faire un état des lieux exhaustif de ce marché en France et des difficultés liées au manque de visibilité des créateurs vis à vis des consommateurs. L'occasion pour Valérie Pianelli-Guichard, Comptoir Sud Pacifique, Gilles Thévenin, Lubin, Antoine Vuillermet, Lostmarc'h, et Luc Gabriel, The Different Company, d'expliquer leurs stratégies.

L'occasion pour Nicolas Olczyk, Rouge Curacao, et Isabelle Ferrand, Cinquième Sens, de nous faire entrer dans ce monde merveilleux de fragrances hors du commun.

L'occasion pour Frédéric Lebreux, Ifra, de tenter de démontrer que, le sujet particulièrement polémique, la réglementation ne doit pas être considérée comme un frein à la créativité olfactive.

Enfin, l'occasion pour les professionnels du packaging, dont principalement les verriers, de démontrer tout leur savoir-faire et leur flexibilité industrielle pour satisfaire aux exigences techniques et artistiques les plus audacieuses.